

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku
(podle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník)

Smluvní strany:

Domov Sue Ryder, z.ú.

Michelská 1/7, 140 00 Praha 4

IČ: 26204673

DIČ: CZ26204673

Bankovní spojení: ČS, č. ú.44 99 44 22/0800 zapsaný v rejstříku ústavů vedeném Městským soudem v Praze, oddíl U, vložka 213

Zastoupený: Ing. Janou Havlenovou, vedoucí oddělení fundraisingu, na základě plné moci
(dále jen „poskytovatel“)

a

Název společnosti:

Adresa:

IČ:

DIČ:

Zapsaný:

Zastoupený:

(dále jen „objednatel“)

Předmět smlouvy

Poskytovatel je nestátní neziskovou organizací, která poskytuje sociální služby seniorům, kteří potřebují z důvodu nemoci či vysokého věku pomoc druhých.

Poskytovatel prohlašuje, že je hlavním pořadatelem fotbalového turnaje Sue Ryder Charity Cup 2019, který se koná ve čtvrtek 12. září 2019 v PRE tréninkovém centru mládeže v Praze na Strahově za účelem zajištění prostředků na provoz a rozvoj sociálních služeb pro seniory.

Předmětem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění reklamy a propagace pro objednatel v průběhu pořádání a konání turnaje Sue Ryder Charity Cup 2019.

I.

Poskytovatel se zavazuje, že v rámci konání benefičního turnaje firem v malé kopané Sue Ryder Charity Cup 2019 zajistí pro objednavatele propagaci a reklamu v rozsahu dle vybrané formy účasti:

a) Fyzická účast týmu v turnaji

Cena 30.000 Kč + DPH

Rozsah reklamy a propagace:

- účast firemního týmu v turnaji
- umístění loga na všech propagačních materiálech akce
- umístění loga s proklikem na webu akce www.suerydercharitycup.cz
- článek na Facebooku
- branding v místě konání akce - umístění 1 reklamní plochy o rozměru max. 2 x 1 m
(Nedoporučujeme jako reklamní plochu využívat roll-up - není odolný vůči nepříznivému počasí a větru.)

b) Virtuální účast týmu v turnaji

Cena 30.000 Kč + DPH

- oficiální předání symbolického šeku na turnaji
- umístění loga na všech propagačních materiálech akce
- umístění loga s proklikem na webu akce www.suerydercharitycup.cz
- branding v místě konání akce - umístění 1 reklamní plochy o rozměru max. 2 x 1 m
(Nedoporučujeme jako reklamní plochu využívat roll-up - není odolný vůči nepříznivému počasí a větru.)
- PR článek na webu Sue Ryder www.sue-ryder.cz
- článek na Facebooku

II.

Objednatel volí následující formu účasti v turnaji Sue Ryder Charity Cup 2019 - prosím zaškrtněte:

a) Fyzická účast týmu v turnaji

b) Virtuální účast týmu v turnaji

Objednatel se zavazuje za realizaci reklamy a propagace specifikované v čl. I této smlouvy zaplatit cenu 30 000,- Kč (slovy třicettisícikorun) + 21% DPH. Tato cena včetně DPH bude fakturována poskytovatelem do 14 dnů od podpisu této smlouvy.

III.

Objednatel se zavazuje zajistit poskytovateli veškerou potřebnou součinnost pro včasné a řádné plnění jeho závazků dle ustanovení této smlouvy. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli logo společnosti ve formátu .jpg, .eps nebo .ai prostřednictvím el. pošty na adresu pr@sue-ryder.cz, a to do 15-ti dnů od podpisu této smlouvy. Dále se objednatel

zavazuje sdělit přesný název, pod kterým bude objednatel prezentován ve všech komunikátech týkajících se turnaje, a to do 15-ti dnů od podpisu této smlouvy.

Objednatel dodá svoji reklamní plachtu (případně cedule či jiné nosiče reklamy) poskytovateli nejpozději do 6. září 2019 na adresu Domov Sue Ryder, Michelská 1/7, Praha 4.

Objednatel se zavazuje dodat do 10. září 2019 poskytovateli soupisku hráčů jeho týmu.

Poskytovatel se zavazuje do 5-ti pracovních dnů po předání uvedených podkladů objednatelem vložit logo na webové stránky turnaje.

Při každém použití loga, obchodního jména či jiného materiálu týkajícího se činnosti objednatele se poskytovatel zavazuje použít ke splnění předmětu této smlouvy jen předem schválených podkladů, předaných mu pro tyto účely objednatelem, a to jen za účelem plnění svých závazků dle ustanovení této smlouvy. Logo objednatele, případně další podklady od objednatele je poskytovatel oprávněn použít pouze v barvách a ve velikosti, odpovídající danému poměru. Poskytovatel bere na vědomí, že logo je součástí obchodního jména objednatele a nemůže být poskytovatelem užíváno nad rámec plnění povinností z této smlouvy.

Poskytovatel je oprávněn použít uvedené podklady pouze způsobem určeným touto smlouvou, resp. příslušnými obecně závaznými právními předpisy. Poskytovatel je rovněž povinen dbát na to, aby předmětné podklady nebyly nikdy užívány znevažujícím způsobem, ani způsobem, který by poškozoval dobrou pověst objednatele, klienta objednatele, či jeho produktů a služeb.

IV.

Tuto smlouvu lze doplnit či změnit jen písemnou dohodou obou smluvních stran.

Objednatel i poskytovatel může od této smlouvy odstoupit v případě, je-li druhá smluvní strana

v prodlení s plněním povinností podle této smlouvy po dobu delší než 15 dnů a nesjedná nápravu ani

do 15 dnů od písemného upozornění druhé smluvní strany.

Nedodání loga a reklamní plachty ve lhůtě podle čl. III. smlouvy objednatelem není důvodem pro snížení ceny uvedené v čl. II. smlouvy, ani důvodem pro odstoupení objednatele od smlouvy.

Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, a to ode dne její účinnosti, tj. od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami, do 30. 9. 2019.

Není povinností objednatele vyslat na turnaj svůj tým. Objednatel má pouze možnost se turnaje zúčastnit. Neúčast týmu na turnaji nezakládá právo objednatele žádat, či se domáhat snížení ceny uvedené v čl. II. smlouvy anebo od smlouvy odstoupit.

Turnaj se koná za každého počasí. Prostá neúčast týmu na turnaji není důvodem k navrácení plnění podle této smlouvy.

Není-li touto smlouvou stanoveno jinak a v otázkách touto smlouvou výslovně neupravených, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran vzniklé z této smlouvy a v souvislosti s ní ustanoveními a zásadami zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podepsáním přečetly, a že rozumí jejímu obsahu, že smlouva vyjadřuje jejich skutečnou, úplnou a svobodnou vůli a byla jimi uzavřena vážně a nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom.

V Praze dne.....

Poskytovatel:

Objednatel:

.....

.....

Ing. Jana Havlenová,
vedoucí oddělení
fundraisingu